

ПРЕДИСЛОВИЕ

Удачно подобранная цитата — лучший способ завладеть вниманием слушателей, а рекламный заголовок с цитатой, по авторитетному мнению Дэвида Огилви, привлекает лишних 28% читателей. В этой книге собрано около пяти с половиной тысяч цитат о бизнесе, управлении, работе и карьере. В 250 тематических рубриках представлено свыше 1800 авторов — от древности до наших дней; значительную их часть составляют предприниматели, менеджеры, экономисты.

Ораторы и люди пишущие без труда отыщут подходящую фразу, заглянув в алфавитный *указатель тем* и открыв нужную им страницу.

Система *отсылок* от рубрики к рубрике позволяет расширить область поиска.

При помощи *указателя имен* можно найти цитаты определенного автора или деятеля.

Большая часть иностранных цитат переведена специально для этого издания из английских, французских, немецких и польских источников.

Константин Душенко
Август 2003 г.

В IV издании добавлено несколько новых цитат, а также уточнены и дополнены сведения об авторах.

К. Д.
Ноябрь 2005 г.